

네이버 플레이스 상위노출

완전정복 체크리스트

오늘 바로 실행하는 30가지

"네이버 지도에서 내 가게가 왜 안 뜨지?"

모든 사장님의 공통 고민을 위한 셀프 진단 체크리스트입니다.

리뷰가 많아도 순위가 안 나온다면, 이유는 대부분

'세팅과 순서'에 있습니다.

이런 분들을 위해 만들었습니다

전 업종 오프라인 매장 사장님 · 신규 오픈 매장 · 순위가 정체된 매장

이 체크리스트, 이렇게 활용하세요

왜 순위가 안 나올까?

네이버 플레이스의 노출 순서는 위치나 리뷰 개수만으로 정해지지 않습니다. 검색어와의 연관성, 정보의 신뢰도, 실제 이용자 반응, 콘텐츠의 최신성까지 여러 요소가 함께 반영되는 것으로 알려져 있습니다. 리뷰가 많아도 이 요소들이 고르게 관리되지 않으면 노출이 기대만큼 오르지 않을 수 있습니다.

무엇을 확인하나요?

기본 세팅(관련도) → 사진·첫인상(클릭) → 기능 활성화(행동데이터) → 리뷰 관리(신뢰·전환) → 키워드 전략 → 트래픽/저장 → 절대 하지 말아야 할 것, 총 7단계 30개 항목입니다.

어떻게 체크하나요?

위에서부터 순서대로 하나씩 확인하며 체크박스에 표시해보세요. STEP 1의 기초 항목이 잡혀 있지 않은 상태에서 뒤쪽 항목만 채우면 체감 효과가 크지 않을 수 있습니다.

체크 개수로 보는 내 매장 진단

- 24개 이상 상위권 도전 가능 — 키워드 확장과 순위 유지 전략 단계
- 15~23개 기본기는 있음 — 리뷰·저장 등 행동데이터 구간 보강 필요
- 14개 이하 세팅부터 다시 — 콘텐츠보다 순서 점검이 먼저입니다

STEP 1

기본 세팅 점검 — 관련도 만들기

※ 검색어와 매장 정보가 얼마나 정확히 맞아떨어지는지를 만드는 단계입니다. 광고비를 쓴다고 올라가는 부분이 아니라, 정보를 어떻게 정리하고 배치하느냐로 결정되는 기초 점수입니다.

- ☐ 01 상호명에 검색어 매칭이 가능한 키워드(업종/지역)가 들어가 있는가
- ☐ 02 카테고리(업종)를 키워드 검색량 기준 '노출 면적이 큰 쪽'으로 선택했는가
- ☐ 03 대표키워드에 서비스명/시그니처 메뉴를 등록했는가
- ☐ 04 일반 지역명(OO동, OO구)은 대표키워드에서 뺐는가 (역명·OO단길 등은 예외)
- ☐ 05 소개글 첫 줄이 감성 문구가 아니라 '방문할 이유'인가
- ☐ 06 주소·영업시간·전화번호·휴무일이 현재 기준으로 정확한가
- ☐ 07 편의정보(주차/룸/아이동반/단체/무선인터넷 등)를 빠짐없이 체크했는가

STEP 2

클릭을 만드는 첫인상 — 사진 & 검색카드

※ 검색 결과에서 손님의 시선을 먼저 붙잡는 건 사진이고, 신뢰를 보여주는 건 리뷰 개수입니다. 순위가 같아도 사진 한 장을 바꾼 것만으로 유입이 크게 달라진 사례가 있습니다.

- ☐ 08 대표사진 1번이 '대표 메뉴 클로즈업'(가장 강한 한 장)인가
- ☐ 09 대표사진 2번이 구성샷(세트/상차림/양이 보이는 컷)인가
- ☐ 10 대표사진 3번이 공간/좌석 컷(누구랑 같이 상상되는 장면)인가
- ☐ 11 손님이 '찍고 싶어지는 장면'이 매장에 하나라도 있는가

STEP 3

네이버 기능 활성화 — 행동 데이터 쌓기

※ 예약·전화·문의 같은 기능은 단순한 편의 버튼이 아니라 매장의 활동을 보여주는 데이터로 쌓이는 것으로 보입니다. 이런 기능을 쓰는 매장이 대체로 더 유리한 결과를 얻습니다.

- ☐ 12 네이버 예약을 세팅하고 실제로 운영 중인가
- ☐ 13 스마트콜(전화)을 연결했는가
- ☐ 14 톡톡을 켜고, 문의에 빠르고 성실하게 응대하고 있는가
- ☐ 15 '소식'을 주기적으로 올려 최신성 신호를 보내고 있는가

STEP 4

리뷰 관리 — 노출과 전환을 동시에

※ 영수증 리뷰는 개수만큼이나 어떤 표현이 담겨 있는지가 실제로 영향을 주는 것으로 보입니다. 같은 리뷰 1개도 어떤 단어로 쓰였는지에 따라 도움이 되는 정도가 달라질 수 있습니다.

- ☐ 16 영수증 리뷰 이벤트를 매일 조금씩 쌓이도록 설계했는가
- ☐ 17 테이블/QR에 리뷰 키워드 힌트 안내문을 두었는가
- ☐ 18 모든 리뷰에 답글을 달고 있는가
- ☐ 19 블로그 리뷰는 지수 높은 블로거를 선별해 진행하고 있는가
- ☐ 20 리뷰 조작·허위 리뷰·대가성 리뷰를 하지 않는가

STEP 5

키워드 전략 — 세부 키워드로 시작하기

※ 경쟁이 가장 치열한 대표 키워드만 처음부터 노리면 성과가 늦게 나타나 지치기 쉽습니다. 검색량이 적은 키워드에서 먼저 자리를 잡고, 그 힘을 바탕으로 점차 확장해가는 방식이 훨씬 현실적입니다.

- ☐ 21 메인키워드가 아닌 검색량 작은 세부 키워드부터 목표를 잡았는가
- ☐ 22 노출될 수 있는 키워드 목록(지역/메뉴/상황/목적)을 뽑아봤는가
- ☐ 23 키워드별 내 매장 현재 순위를 기록하고 있는가
- ☐ 24 초기 목표를 '20위 안쪽 안정 유지'로 현실적으로 잡았는가

STEP 6

트래픽 & 저장 — 재방문 후보 만들기

※ 저장 수는 단순한 호감 표시가 아니라, 손님이 다음에 다시 찾아볼 후보로 남겨줬다는 신호에 가깝습니다. 저장이 꾸준히 늘어나는 매장은 시간이 지나며 클릭과 리뷰도 함께 늘어나는 경향을 보입니다.

- ☐ 25 저장을 구걸하지 않고 이유를 주며 요청하는가
- ☐ 26 소진/한정/피크타임 정보를 노출하고 있는가
- ☐ 27 지역 커뮤니티(맘카페/지역카페)에서 유입 루트를 만들고 있는가
- ☐ 28 (지수 낮은 매장) 플레이스 광고 시 제외 키워드로 손실을 막았는가

STEP 7

절대 하지 말 것 & 유지 루틴

- ☐ 29 '상위노출 100% 보장' 업체·매크로·불법 트래픽에 손대지 않는가
- ☐ 30 매주 정해진 요일에 순위·통계·리뷰 증가 속도를 점검하는 루틴이 있는가

이거 너무 어렵지 않나요?

쇼츠 자동화 필요해?

내 매장 순위 궁금해?

내 매장에 뭐가 부족한지 모르겠어?

그럼 비즈몽에 와서
진단해봐!

bizmong.ai/app